

Vážení zákazníci,

naše jedinečná **Luxman** firemní filozofie, jejíž nadčasové hodnoty oslovují generace vás, audio fanoušků, se stala základem pro marketingovou komunikaci v ČR a SR.

Nosné téma? Kapitola 6:

Pojetí interpretace Luxman – přirozený zvuk.

Ano, **Luxman** pojetí výkonu je, aby komponent, když přehrává nahrané kulturní dědictví, vytvářel co nejpřirozenější, živou hudbu evokující zvuk a zajistil vám tak odpoutání se od každodenního stresu.

- ▣ Pouze takový zvuk zaručuje vychutnání si hudby do nejhlubší úrovně.
- ▣ Pouze takový zvuk je ztělesněním hudby.
- ▣ Pouze takový zvuk je dokonalý.

Luxman reprodukce zvuku tedy připomíná živou předehrávku, v tom je náš zvuk dokonalý. Právě tuto vlastnost, která z **Luxman** audio komponentů vytvořila legendy s nenapodobitelným charakterem, stojí za to komunikovat do trhu. Doposud tak vznikly dva marketingové slogany založené na faktech oceňujících náš hudební talent:

2007

Dokonalý zvuk má svou značku. ... ▣

2011

Co chcete poslouchat? Audio komponenty? Nebo hudbu? ... *Luxman*

Pevně věříme, že toto transparentní vysvětlení **Luxman** přístupu vyvolá ve vašem srdci hluboké emoce a vnitřní vyrovnanost, tak jako poslech živé hudby prostřednictvím produktů **Luxman**.